



## Program studiów Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa

Program studiów Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa zorganizowany jest w czterech modułach:

odpowiedzialny biznes

diagnoza i pomiar

współpraca

zmiana

# 1 semestr

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin			Suma godzin	ECTS
	W.	Ćw.	Lab.		
Zrównoważony rozwój organizacji	10	10		20	3
Zarządzanie doświadczeniami interesariuszy	5	5		10	2
Zarządzanie środowiskowe i eko-innowacje	10	10		20	3
Diagnoza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa	5	10		15	2
Analityka i budowanie marki przedsiębiorstwa	5		5	10	2
Diagnoza i rozwój kompetencji menedżerskich	5	5		10	2
Zarządzanie projektami	5		5	10	2
<b>Suma godzin/punktów ECTS</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>95</b>	<b>16</b>

# 2 semestr

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin			Suma godzin	ECTS
	W.	Ćw.	Lab.		
Zarządzanie doświadczeniami interesariuszy	5	5		10	2
Finansowanie projektów prośrodowiskowych i społecznych	5	5		10	2
Rozwój współpracy z otoczeniem społecznym	10	10		20	3
Kreatywność w rozwoju organizacji		10		10	2
Projektowanie innowacji w oparciu o potrzeby i oczekiwania interesariuszy firmy	5	10		15	2
Lider zmiany - warsztaty umiejętności przywódczych		20		20	3
<b>Suma godzin/punktów ECTS</b>	<b>25</b>	<b>60</b>		<b>85</b>	<b>14</b>

### Zrównoważony rozwój organizacji

W ramach tego kursu przybliżone zostaną podstawowe zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Po ukończeniu modułu słuchacze będą wiedzieli:

- jakie są zasady i cele zrównoważonego rozwoju (ang. *Sustainability Development Goals*) oraz jak je wykorzystać do projektowania rozwiązań we własnej organizacji
- czym jest społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i jak projektować strategię, by organizacja rozwijała się w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
- w jaki sposób monitorować i raportować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju
- czym jest wpływ społeczny i jak go mierzyć dla projektowanych rozwiązań.

### Zarządzanie doświadczeniami interesariuszy

Jest to kurs dostarczający podstawowej wiedzy na temat metod i analizy oczekiwań i ścieżek doświadczeń interesariuszy organizacji. Podejście takie pozwala spojrzeć na działania organizacji oczami klienta i pracownika, co przyczynia się do generowania innowacyjnych rozwiązań produktowych, procesowych i organizacyjnych. Po ukończeniu modułu słuchacze będą potrafili:

- dokonać mapowania interesariuszy organizacji
- analizować ścieżki doświadczeń klientów i pracowników
- identyfikować kluczowe elementy w ścieżkach doświadczeń interesariuszy pod kątem zrównoważonego rozwoju organizacji
- projektować system mierników monitorujący doświadczenia interesariuszy

### Zarządzanie środowiskowe i ekoinnowacje

Jest to kurs poświęcony oddziaływaniu organizacji na środowisko naturalne i społeczeństwo. Z jednej strony pozwoli słuchaczom na określenie kluczowych ryzyk środowiskowych, z drugiej dostarczy inspiracji do rozwoju ekoinnowacji. Po ukończeniu modułu słuchacze będą potrafili:

- określać i wyceniać koszty i korzyści z wdrażania wybranych instrumentów zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie
- opracować zmiany proekologiczne projektowane pod kątem wymagań organizacji

### Diagnoza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa

W ramach tego kursu słuchacze zdobywają wiedzę i umiejętności dokonywania analizy przedsiębiorstwa pod kątem możliwości rozwoju działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Po ukończeniu modułu słuchacze będą potrafili:

- dokonywać analizy strategicznej przedsiębiorstwa
- przeprowadzać diagnozę kompetencji i potrzeb rozwojowych pracowników,
- przeprowadzać diagnozę systemu zarządzania ludźmi pod kątem zasad zrównoważonego rozwoju i koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

### Analityka i budowanie marki przedsiębiorstwa

W ramach kursu słuchacze rozwijają wiedzę i umiejętności wykorzystania w praktyce metod i technik pozyskiwania danych na potrzeby zarządzania organizacją. Po ukończeniu modułu słuchacze będą potrafili:

- wykorzystywać elementy marketingu efektywnościowego (ang. *performance marketing*) na potrzeby kształtowania strategii marketingowej
- zaprojektować procesy i systemy analityki w przedsiębiorstwie
- tworzyć efektywne raporty, tak by były dostosowane do oczekiwań odbiorców

### Diagnoza i rozwój kompetencji menedżerskich

Kurs poświęcony jest autodiagnozie kompetencji menedżerskich uczestników zajęć. Pod okiem doświadczonego psychologa słuchacze identyfikują własny styl przywódczy, jak też planują ścieżkę rozwoju w oparciu o dokonaną autodiagnozę. Po ukończeniu modułu słuchacze będą potrafili:

- określić rolę inteligencji emocjonalnej w sprawowaniu roli przywódczej
- określić własny styl przywódczy i jego obszary rozwojowe
- zaplanować ścieżkę rozwoju kompetencji menedżerskich

### Zarządzanie projektami

Kurs prezentuje podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania projektami, jak również przybliża funkcje oprogramowania MS Project jako narzędzia do planowania i monitorowania projektu. Po ukończeniu kursu słuchacz potrafi:

- ocenić opłacalność projektu inwestycyjnego
- zaplanować i monitorować przebieg projektu z wykorzystaniem dedykowanego oprogramowania

### Finansowanie projektów środowiskowych i społecznych

Identyfikacja obszaru i zaprojektowanie rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju to pierwszy krok. Kolejnym jest znalezienie sposobów ich realizacji i finansowania. Po ukończeniu kursu słuchacze będą potrafili:

- określić odpowiednie krajowe i zagraniczne źródła finansowania przedsięwzięć proekologicznych
- dobrać właściwy sposób finansowania do danego projektu
- wskazać kluczowe czynniki sukcesu w aplikowaniu o finansowanie projektów środowiskowych i społecznych

### Rozwój współpracy z otoczeniem społecznym

Rozwój organizacji może być wynikiem nawiązania współpracy z organizacjami otoczenia społecznego, jak organizacje pozarządowe, czy uczelnie. W trakcie tego kursu uczestnicy dowiedzą się:

- jak wybrać kwestie społeczne / środowiskowe, które będą zgodne z kierunkiem rozwoju organizacji
- jak projektować współpracę z organizacjami otoczenia społecznego
- jak ocenić korzyści i koszty wynikające z takiej współpracy

### Kreatywność w rozwoju organizacji

Umiejętność identyfikacji potencjału kreatywnego współpracowników, jak też ich inspirowanie do wdrażania nieszablonowych rozwiązań to kluczowe elementy dla promowania zrównoważonego rozwoju organizacji. Po ukończeniu modułu student:

- potrafi stosować techniki kreatywnego myślenia do generowania pomysłów i rozwiązywania problemów w organizacji
- identyfikuje i przezwycięża bariery kreatywnego myślenia

### Projektowanie innowacji w oparciu o potrzeby i oczekiwania interesariuszy firmy

W trakcie całych studiów słuchacze zdobędą wiedzę i inspiracje, które chcemy wdrożyć w praktyce. Wykorzystując metodykę *design thinking* słuchacze będą pracowali w zespołach w celu opracowania zmiany organizacyjnej lub rozwiązania z zakresu zrównoważonego rozwoju. Po ukończeniu kursu słuchacze będą potrafili:

- wykorzystać metodykę *design thinking* do tworzenia innowacji w nurcie projektowania zorientowanego na użytkownika
- projektować rozwiązania integrujące cele społeczne, środowiskowe i ekonomiczne
- projektować innowacje społeczne i ekologiczne w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju

### Lider zmiany - warsztaty umiejętności przywódczych

Wdrażanie każdej zmiany w organizacji, również tej ukierunkowanej na zrównoważony rozwój, wymaga włączenia w ten proces współpracowników. Kurs ten jest poświęcony roli lidera w procesie zmiany, budowaniu jego autorytetu, motywowaniu i inspirowaniu do zmiany. Po ukończeniu kursu słuchacze będą potrafili:

- określić źródła oporu wobec zmian
- wykorzystywać oczekiwania pracowników przy projektowaniu zmiany
- inspirować zmiany poprzez projektowanie i prowadzenie sesji kreatywnych

### FORMA ZALICZENIA

Uczestnicy uzgadniają temat oraz przygotowują projekt zespołowy z obszaru zrównoważonego rozwoju oraz CSR. Projekt prowadzony jest zgodnie z metodyką *design thinking*.